

# Venez rencontrer les bureaux de presse d'Ubifrance Espagne et USA à Bordeaux le 21 avril 2008

## COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT DANS LA PRESSE PROFESSIONNELLE ETRANGERE ? *Communiquer pour mieux exporter*

- ▶ Construire la notoriété de votre entreprise à l'international
- ▶ Trouver vos partenaires commerciaux sur place
- ▶ Rechercher et tester de nouveaux marchés
- ▶ Optimiser votre présence sur les salons internationaux

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, la Direction Régionale du Commerce Extérieur Aquitaine et Ubifrance vous proposent une rencontre avec les Bureaux de Presse d'Espagne et des Etats-Unis :

**Le 21 avril 2008 à 9h00**  
Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux  
Salle Gabriel - 17 Place de la Bourse  
33000 BORDEAUX

### Pourquoi et comment communiquer dans la presse étrangère ? *Conférence suivie de* **Rendez-vous individualisés avec les intervenants**

- ⊙ Véronique MARFAING, chef de projet du service Ubifrance à Paris
- ⊙ Roberto DIEZ, directeur du Bureau de presse Espagne
- ⊙ Patrick GRASSART, directeur du Bureau de presse Etats-Unis - Canada anglophone

## Inscription rencontres des bureaux de presse

A RENVoyer  
AVANT LE  
16 avril 2008

✉ Chambre de Commerce et d'Industrie de  
Bordeaux  
12, Place de la Bourse - 33076 BORDEAUX Cedex

PAR FAX :  
05 56 79 52 65

Renseignements Carole DUMARTIN, CCI de Bordeaux : 05 56 79 52 77  
Marielle CARREAU-GASCHEREAU : 05 56 79 51 02

Raison sociale : .....

Secteur d'activité : .....

Nom, Prénom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Code Postal : |\_\_\_\_\_| Ville : .....

Tél : |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_| Fax : |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

E-mail : .....

- Participera à la réunion du 21 Avril à 9h00 à la CCI de Bordeaux  
Salle Gabriel - 17, Place de la Bourse  
« Pourquoi et comment communiquer avec la presse étrangère »
- Je ne suis pas disponible pour cette réunion mais je souhaite obtenir des informations sur les Bureaux de Presse
- Souhaite un rendez-vous avec le représentant du bureau de presse\* :
  - de Barcelone : Roberto DIEZ
  - de Chicago : Patrick GRASSART
  - autres pays : Véronique MARFAING

### Pour permettre aux intervenants de préparer l'entretien, veuillez préciser votre demande et vos objectifs :

**Votre projet** (recherche de clients directs et / ou de partenaires, consolidation du réseau de distribution, ouverture de filiale, soutien en communication des représentants locaux) :

.....  
.....  
.....

**Votre activité / vos produits** (description sommaire du produit, service ou technologie en précisant éventuellement son caractère innovant ou performant) :

.....  
.....  
.....

\* le nombre de rendez-vous étant limité, priorité sera donnée aux premiers inscrits.